

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является частью программы бакалавриата «Автоматизация технологических процессов и производств в машиностроении и энергетике (СУОС)» по направлению «15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины — формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами. Задачи дисциплины: - изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса; - формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере технологического предпринимательства; организовывать работу группы для достижения заданных целей; - формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, презентации их результатов..

### **Изучаемые объекты дисциплины**

- процессы инновационной деятельности, коммерциализации и предпринимательства; - процессы создания нового бизнеса; - технологии бизнес-моделирования; - исследования рынков и продуктов в процессе коммерциализации и предпринимательской деятельности; - элементы бизнес-планирования..

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |     |
|--|-------------|------------------------------------|-----|
|  |             | Номер семестра                     |     |
|  |             | 3                                  | 4   |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 72          | 36                                 | 36  |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:   |             |                                    |     |
| - лекции (Л)   |             |                                    |     |
| - лабораторные работы (ЛР)   |             |                                    |     |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 64          | 32                                 | 32  |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)  | 8           | 4                                  | 4   |
| - контрольная работа   |             |                                    |     |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)  | 144         | 72                                 | 72  |
| 2. Промежуточная аттестация  |             |                                    |     |
| Экзамен  |             |                                    |     |
| Дифференцированный зачет   | 9           |                                    | 9   |
| Зачет  | 9           | 9                                  |     |
| Курсовой проект (КП)   |             |                                    |     |
| Курсовая работа (КР)   |             |                                    |     |
| Общая трудоемкость дисциплины  | 216         | 108                                | 108 |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |          |           | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----------|-----------|--|
|  | Л   | ЛР       | ПЗ        | СРС  |
| <b>3-й семестр</b>   |   |          |           |  |
| Основы инновационной экономики и предпринимательства   | 0   | 0        | 16        | 36   |
| Введение в инновационную экономику и предпринимательство<br>Задачи и компетенции предпринимательской деятельности<br>Технологические и экономические тренды<br>Формирование и развитие команды |   |          |           |  |
| Исследования и анализ рынка  | 0   | 0        | 16        | 36   |
| Исследование потребителей<br>Анализ и оценка рынка   |   |          |           |  |
| <b>ИТОГО по 3-му семестру</b>  | <b>0</b>                                  | <b>0</b> | <b>32</b> | <b>72</b>                                    |
| <b>4-й семестр</b>   |   |          |           |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Инвестиционное планирование  | 0   | 0  | 12 | 27   |
| Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности<br>Инструменты привлечения финансирования<br>Оценка инвестиционной привлекательности проекта |   |    |    |  |
| Коммерциализация технологических разработок  | 0   | 0  | 12 | 27   |
| Создание и развитие стартапа<br>Разработка продукта<br>Вывод продукта на рынок   |   |    |    |  |
| Представление инновационных проектов   | 0   | 0  | 8  | 18   |
| Особенности презентации инновационных проектов и продуктов   |   |    |    |  |
| ИТОГО по 4-му семестру   | 0   | 0  | 32 | 72   |
| ИТОГО по дисциплине  | 0   | 0  | 64 | 144  |